



Parahôtellerie
Schweiz

Communiqué de presse

Zurich, le 14 novembre 2025

Les vacances en Suisse restent prisées – Parahôtellerie Suisse dresse un bilan réjouissant

La Parahôtellerie Suisse tire un bilan positif pour l'été 2025 : nuitées stables voire en hausse, forte croissance de la clientèle étrangère et bons chiffres d'affaires pour les partenaires Interhome, TCS Camping, BnB Switzerland, Reka et les Auberges de Jeunesse Suisses. L'association Swisscamps, qui compte environ 220 campings en Suisse, est un nouveau membre. Pour la saison hivernale 2025/26, les six partenaires s'attendent à de bons taux de réservation. La Parahôtellerie confirme ainsi son rôle de pilier solide du tourisme suisse.

La saison estivale 2025 s'est déroulée de manière réjouissante pour la Parahôtellerie Suisse. Malgré des conditions-cadres changeantes, elle dresse un bilan globalement positif. Les six membres – BnB Switzerland, Interhome, Reka, les Auberges de Jeunesse Suisses, TCS Camping et Swisscamps – annoncent des nuitées stables voire en hausse et une évolution positive du chiffre d'affaires. La progression des visiteurs étrangers est marquée, tandis que le marché intérieur s'est maintenu à un niveau élevé.

Dépenses accrues pour les courts séjours et croissance internationale

Chez Reka la tendance est à des séjours plus courts, mais plus coûteux. Bien que Reka enregistre une baisse de 5 % des nuitées, son chiffre d'affaires a augmenté de 3 %. « Nous observons une tendance à des séjours plus courts et une saison estivale renforcée de juin à août », relève Roland Ludwig, directeur de Reka. Le bilan est également positif pour les Auberges de Jeunesse Suisses : le nombre de nuitées augmente de 2,9 %, la part des hôtes étrangers progressant même de 15 %. La CEO Janine Bunte attribue ces chiffres notamment aux nouvelles offres et à l'ouverture de l'auberge de jeunesse de Martigny.

L'agence de location de maisons de vacances Interhome enregistre aussi une progression cet été. Les réservations ont augmenté de 5 %. Les marchés d'outre-mer, tels que l'Australie (+24,1 %), l'Arabie saoudite (+23,3 %) et les États-Unis (+16,4 %) affichent des hausses particulièrement élevées. « Ces chiffres témoignent de la confiance persistante envers la Suisse en tant que destination phare pour des voyages en toute saison », déclare Roger Müller, CPO d'Interhome. Chez BnB Switzerland, les réservations sont restées stables durant l'été. Outre la demande toujours élevée du marché intérieur, l'intérêt venant de la France et de l'Allemagne pour les quelque 1000 hébergements BnB répartis dans tout le pays a continué de croître.

Dans le secteur du camping, TCS Camping a réalisé la troisième meilleure saison de son histoire avec environ 925 000 nuitées, soit une augmentation de 2,6 %. La part de la clientèle étrangère s'élève à 31 %. « Le camping reste l'une des formes de vacances les plus appréciées – 2025 a été, grâce à la météo, une année idéale pour les amateurs de camping », commente Oliver Grützner, CEO TCS. L'association Swisscamps, membre de Parahôtellerie Suisse depuis 2025, fait également état d'une très bonne saison estivale avec un taux d'occupation élevé dans toutes les régions et une tendance nette vers davantage de durabilité et de réservations numériques.

Situation positive pour les réservations hivernales et nouvelles offres dans tous les domaines

La Parahôtellerie Suisse aborde avec confiance la saison d'hiver à venir. Elle bénéficie d'une demande étrangère toujours élevée et de vacances de Pâques plus précoces. Par ailleurs, les membres de la Parahôtellerie souhaitent se démarquer avec de nouvelles offres.

Interhome affiche également un optimisme prudent pour la saison d'hiver. Le marché suisse, axé sur la qualité et en forte croissance, apporte régulièrement de nouveaux biens au portefeuille de l'agence de location de maisons de vacances, renforçant ainsi l'attractivité de son offre. BnB Switzerland fête en 2025 son 30e anniversaire et introduit de nouvelles fonctionnalités en ligne pour les réservations instantanées ainsi qu'un portail hôte élargi, ce qui soutiendra encore les réservations de la clientèle hivernale. Les Auberges de Jeunesse Suisses enregistrent actuellement un niveau de réservations supérieur de 3,8 % par rapport à la même période l'année dernière. Les offres combinées très prisées avec nuitée et forfait de ski avantageux, à Saint-Moritz, Pontresina et Davos, génèrent une demande supplémentaire.

Les villages de vacances Reka misent sur de nouvelles offres bien-être et familiales : à Blatten-Belalp, des saunas dans des tonneaux sont proposés pour la première fois, tandis que Lugano-Albonago entame sa deuxième saison hivernale avec des offres de massage et un brunch du Nouvel An. Chez TCS Camping, six sites restent ouverts en hiver, dont Olivone dans la vallée de Blenio et Lugano-Muzzano. Au TCS Camping La Tène, au bord du lac de Neuchâtel, l'emplacement rouvrira ses portes au début de l'été 2026. Les campings Swisscamps développent leurs offres en ligne pour les établissements ouverts toute l'année, répondant ainsi aux besoins d'un nombre croissant des campeurs hivernaux. Pour le président Marcel Zysset : « Nos établissements montrent que le camping n'est pas seulement une activité estivale – l'intérêt pour des expériences authentiques en pleine nature augmente aussi en hiver. »

« La Parahôtellerie Suisse reste un pilier solide du tourisme suisse – avec une demande stable, des offres innovantes et un rayonnement international croissant », résume Janine Bunte, présidente de Parahôtellerie Suisse. La combinaison d'investissements durables, de mise en réseau numérique et d'une large diversité de marques garantit son importance pour l'économie touristique suisse.

Pour de plus amples informations ou des questions :

Daniel Predota, service de presse Parahôtellerie Suisse
Tél. : +41 44 421 41 21 / E-mail : d.predota@primcom.com

Parahôtellerie Suisse est une société régie par le droit suisse fondée en janvier 2011 par REKA (reka.ch), Interhome (interhome.ch), TCS Camping (tcs.ch/camping), les Auberges de Jeunesse Suisses (youthhostel.ch) et BnB Switzerland (BnB.ch). En 2025, l'association Swisscamps (swisscamps.ch) l'a rejointe. L'objectif de la société est de renforcer la parahôtellerie, d'accroître sa notoriété et d'augmenter ainsi le nombre de nuitées dans le tourisme suisse par une approche qualitative. Parahôtellerie Suisse représente les intérêts d'une parahôtellerie soucieuse de qualité dans les questions de politique touristique et la promeut par des activités et partenariats ciblés. Cela inclut également un partenariat stratégique avec Suisse Tourisme. Les six partenaires de Parahôtellerie Suisse génèrent chaque année environ 17 millions de nuitées en Suisse.