Auberges de Jeunesse Suisses®

Communiqué de presse, 3 mars 2026

Les Auberges de Jeunesse Suisses enregistrent une croissance modérée et renforcent la demande internationale

Avec 823 949 nuitées, les Auberges de Jeunesse Suisses augmentent leur volume de 1.3% en 2025. Les moteurs de cette croissance sont notamment les nouveaux établissements, les sites de montagne et une demande en hausse sensible de l'étranger, en particulier d'Allemagne. Dans le même temps, le réseau sera étendu de manière ciblée en Suisse romande et l'offre gastronomique Yoummi développée.

Au cours de l'exercice 2025, les Auberges de Jeunesse Suisses (AJS) ont enregistré un total de 823 949 nuitées. Par rapport à 2024 (813 412), cela correspond à une hausse de 10 537 nuitées, soit 1.3%. Le niveau actuel des réservations pour 2026 est supérieur de 3.9% à celui de l'année précédente. « Dans un environnement exigeant, nous nous développons délibérément sur le plan qualitatif et sur une base diversifiée. La stabilité de la demande intérieure, combinée à une nette reprise des marchés internationaux, montre que notre modèle d'affaires est durable et pérenne », déclare Janine Bunte, CEO des Auberges de Jeunesse Suisses.

En ce qui concerne les canaux de réservation, il est frappant de constater que l'année dernière, les réservations directes sur youthhostel.ch ont nettement augmenté par rapport aux plateformes en ligne, ce qui est notamment dû aux investissements des AJS dans leur site Internet et leur nouveau moteur de réservation.

Le marché intérieur reste stable – les marchés étrangers gagnent en importance
La part des hôtes suisses était de 67.4% en 2025 (2024 : 70.8%), revenant ainsi au niveau de 2018/19, après le pic atteint durant la pandémie de coronavirus. Le nombre effectif de nuitées – tant pour les hôtes suisses que ceux de l'étranger – a dépassé le niveau de 2018/19. Le marché intérieur reste ainsi le pilier des Auberges de Jeunesse Suisses.

Après l'effondrement dû à la pandémie, la demande internationale a continué d'augmenter en 2025. Les principaux marchés d'origine internationaux sont l'Allemagne, devant les États-Unis, la France, la Grande-Bretagne, la Corée du Sud et la Chine. La croissance des hôtes allemands a été particulièrement perceptible, avec une hausse de 17.8%. D'autres marchés européens ont également connu une évolution positive et enregistré des taux de croissance à deux chiffres, notamment l'Espagne, le Portugal, le Danemark, la Finlande, la Pologne, la Suède et l'Irlande. Ce large soutien contribue à la diversification des risques et renforce le positionnement des Auberges de Jeunesse Suisses dans un environnement international exigeant.

Extension du réseau, régions de montagne et prolongation de la saison comme principaux moteurs de croissance
La croissance du nombre de nuitées dans les auberges de jeunesse s'explique en premier lieu par l'ouverture de nouveaux établissements. En 2025, il a toutefois été frappant de constater que tous les établissements de montagne ont enregistré une hausse du nombre d'hôtes individuels et de familles. Ces sites profitent de la demande soutenue de formes de vacances actives et proches de la nature. De plus, en 2025, l'allongement des périodes d'exploitation et la prolongation de la saison de certaines auberges de montagne ont eu un effet positif sur le nombre de nuitées. La saison estivale commence de plus en plus tôt et gagne globalement en importance.

La structure des segments de clientèle est restée stable par rapport aux années précédentes. Outre les voyageurs individuels (FIT) et les familles, les classes d'école et les groupes demeurent un segment de clientèle porteur pour les Auberges de Jeunesse Suisses avec une part d'hôtes de 36% du volume global.

Auberges de Jeunesse Suisses®

Développement stratégique en Suisse romande
L'ouverture de l'Auberge de Jeunesse Martigny a permis de renforcer encore la présence en Suisse romande en 2025. Mi-juillet 2026, une autre étape importante suivra avec l'ouverture d'une nouvelle auberge, actuellement en construction, à Genève, qui comprend également un restaurant accessible au public sous la marque Youmm. La mise en service de l'auberge de jeunesse de Neuchâtel est prévue pour l'été 2027. « L'extension ciblée en Suisse romande sert à densifier le réseau au niveau régional et à répondre à une demande supplémentaire sur les marchés urbains et internationaux », explique Janine Bunte.

Le secteur de la gastronomie connaît une croissance supérieure à la moyenne – focalisation sur les restaurants Youmm publics
Le secteur de la gastronomie affiche une croissance disproportionnée : en 2025, quelque 350 000 repas de midi ou du soir ont été vendus dans le cadre de séjours en demi-pension ou pension complète, soit une augmentation de 6.9% par rapport à l'année précédente. Les Auberges de Jeunesse Suisses s'en tiennent à leur stratégie d'offre durable visant à proposer aux hôtes une gastronomie saine, savoureuse, bon marché et respectueuse de l'environnement.

Les offres gastronomiques gérées sous la marque Youmm sont également de plus en plus positionnées comme des restaurants autonomes publics. Le lancement du site Internet youmm.ch accroît encore la visibilité en dehors des activités d'hébergement classiques. Les menus à trois plats qui changent chaque jour pour CHF 19.50 ou les plats suisses et internationaux de la carte sont à la disposition des hôtes de l'auberge de jeunesse et du public dans les restaurants Youmm de Berthoud, Interlaken, Laax, Saas-Fee, Richterswil et, à partir de juillet, Genève. La cuisine est de saison, utilise des produits régionaux et présente une touche internationale.

Les Auberges de Jeunesse Suisses
Le réseau de l'Association des Auberges de Jeunesse Suisses compte 43 enseignes indépendantes et 7 auberges de jeunesse associées. Du château romantique au Wellness Hostel, en passant par des établissements urbains et design, son offre est variée. L'organisation à but non lucratif réalise chaque année plus de 820 000 nuitées. Elle mise sur un tourisme de qualité, durable et abordable pour les jeunes et les familles. www.youthhostel.ch

Pour de plus amples informations : Auberges de Jeunesse Suisses

André Eisele | Porte-parole
Tél. +41 (0)44 360 14 54
andre.eisele@youthhostel.ch
www.youthhostel.ch