

Parahôtellerie Suisse s'attend à une saison d'hiver réussie

Après un bilan estival en partie mitigé, en raison des caprices de la météo et du désir de grand large des Suisses, les cinq membres de Parahôtellerie Suisse prévoient une saison hivernale très prometteuse.

Parahôtellerie Suisse dresse un bilan de la saison estivale en demi-teinte, selon une enquête récente menée auprès de ses cinq membres BnB Switzerland, Interhome, Reka, les Auberges de Jeunesse Suisses et TCS Camping. Le mauvais temps et un léger recul de la clientèle suisse ont empêché plusieurs membres d'égaler les chiffres records de l'année précédente, entre début mai et fin octobre 2024.

Chez Reka, par exemple, les nuitées ont diminué de 1,34% par rapport à l'année précédente, les établissements du Tessin étant les plus touchés. Cependant le chiffre d'affaires a tout de même enregistré une légère hausse (0,42%). « Cette année, nous avons constaté un fort engouement de la part des Suisses pour des vacances à l'étranger. Or, le marché intérieur revêt pour nous une importance primordiale et la demande accrue des clients étrangers n'a pas suffi à compenser le manque de réservations des Suisses », explique Roland Ludwig, directeur de Reka.

Le plus grand exploitant de campings en Suisse, TCS Camping, a enregistré une baisse de 5% du nombre de nuitées. Au contraire des années précédentes, la météo de 2024 n'a pas joué en faveur des campings. Après un printemps incertain, ce n'est qu'à partir de la mi-juillet que la situation météorologique s'est stabilisée. Et les jours fériés du printemps, habituellement bien réservés, sont littéralement tombés à l'eau. « La météo a une grande influence sur les nuitées, surtout en basse saison où les réservations se font souvent à la dernière minute. Nous sommes d'autant plus satisfaits d'avoir enregistré environ 900 000 nuitées. Cela nous prouve que le camping reste une forme de vacances très appréciée », juge Oliver Grützner, responsable Tourisme & Loisirs au TCS.

Pour les Auberges de Jeunesse, les nuitées et le chiffre d'affaires sont restés assez proches de ceux de l'année précédente. « La météo a notamment entraîné quelques variations dans le comportement des voyageurs et la fin de l'été a été mieux réservée que le début de saison. Bien que nous ayons accueilli moins de clients suisses, nous avons enregistré plus de nuitées en provenance d'Europe, d'Asie et d'Amérique du Nord », résume Janine Bunte, CEO des Auberges de Jeunesse Suisses.

L'agence de location de logements de vacances Interhome a connu un été globalement fructueux, avec une hausse de 5 % des réservations. Cet été encore, de nombreux Suisses et Suissesses ont passé leurs vacances dans leur propre pays, bien que leur nombre ait beaucoup diminué par rapport à l'année précédente (-6,3 %). La croissance est donc surtout due aux visiteurs étrangers. « Sans doute en raison de la météo défavorable, de nombreux Suisses et Suissesses ont préféré voyager à l'étranger, recherchant surtout des destinations plus chaudes », explique Roger Müller, CPO d'Interhome. Interhome est aussi convaincu que les grands événements, comme les Jeux olympiques et le Championnat d'Europe de football, ont influencé de manière notable les choix de voyages estivaux des Suisses et Suissesses. Roger Müller se réjouit que les réservations en provenance de l'étranger ont été nettement plus nombreuses : « La Suisse est une destination attrayante pour de nombreux clients étrangers, en autres les touristes en provenance d'Inde, des États-Unis, du Canada et de la Corée du Sud. »

Dorette Provoost, directrice de BnB Switzerland, observe également une augmentation des réservations. « Alors que le nombre de clients locaux est resté stable, nous avons enregistré une légère hausse du nombre d'hôtes étrangers. L'augmentation la plus frappante a été celle de la France. »

Prévisions hivernales : tout à fait réjouissantes

Pour la saison d'hiver 2024/25, le tableau est tout autre pour les cinq membres. Les pronostics sont tous positifs. BnB Switzerland s'attend, sur la base des demandes reçues jusqu'à présent à un hiver réussi. « À partir de fin 2024, nous pourrions enfin proposer des réservations directes à des conditions intéressantes, ce qui nous ouvrira de nouvelles possibilités de coopération avec des destinations », déclare Dorette Provoost. En outre, BnB Switzerland fêtera son 30^e anniversaire en 2025 et prévoit de nombreuses nouveautés qui profiteront, notamment aux hôtes, mais aussi aux clients.

A la date clé de l'enquête, les réservations chez Reka étaient supérieures de 6,44 % par rapport à celles de l'année précédente. Roland Ludwig explique que cette demande accrue est due entre autres aux vacances scolaires mieux positionnées, mais aussi à la première ouverture hivernale du village de vacances de Lugano-Albonago. « Nous sommes convaincus que l'hiver au Tessin a un bon potentiel. Nos clients profiteront en outre d'une nouvelle maison communautaire et d'une salle de jeux au village de vacances Hasliberg, ainsi que de huit appartements rénovés au village de vacances Sörenberg. »

Une augmentation de plus de 5% se dessine pour les Auberges de Jeunesse cet hiver. Janine Bunte l'attribue entre autres à certains événements de cet hiver, comme le Championnat du monde de freestyle en Engadine. Une autre raison est certainement que les clients des Auberges de Jeunesse Suisses bénéficient cette année encore de nombreuses réductions sur des activités hivernales. Les Auberges de Jeunesse Suisses vont en outre s'agrandir à la fin de la saison d'hiver : après environ deux ans de travaux, une nouvelle auberge ouvrira ses portes le 28 février 2025 dans le quartier historique de Martigny-Bourg. Les 48 lits sont répartis en chambres doubles, familiales, à 4 lits et à 6 lits – toutes équipées de douche et WC privés.

Roger Müller d'Interhome est particulièrement enthousiaste pour 2025, avec le lancement du label de durabilité «ECOModation», qui distinguera les appartements de vacances respectueux de l'environnement sur la base de 24 critères élaborés scientifiquement en collaboration avec des universités. Mais le taux de réservation fait aussi plaisir : pour la saison d'hiver, une croissance de plus de 7% se dessine pour l'instant. La période de fin d'année, en particulier, est très bien réservée et le fait que les vacances de Pâques tombent à une date plus tardive est aussi un avantage, selon lui. « Les faibles chutes de neige de l'année passée ont sans doute encouragé les nombreux voyageurs à vouloir redécouvrir cette année les paysages enneigés des montagnes. » Bien que, cet hiver encore, la majorité des réservations soient effectuées par des clients locaux, Interhome se réjouit d'accueillir un nombre particulièrement élevé de visiteurs en provenance des Etats-Unis (+20%) et de Corée du Sud (+32%).

Une croissance est aussi attendue chez TCS Camping. Avec le nouveau camping attrayant d'Olivone dans le Val Blenio au Tessin, l'exploitant de camping propose cet hiver six emplacements capables d'accueillir des clients même durant les mois les plus froids.

Pour de plus amples informations ou des questions :

Daniel Predota, service de presse Parahôtellerie Suisse,
tél. : +41 44 421 41 21 / e-mail : d.predota@primcom.com

Parahôtellerie Suisse est une société de droit suisse fondée en janvier 2011 par les sociétés REKA (reka.ch), Interhome (interhome.ch), TCS Camping (tcs.ch/camping), les Auberges de Jeunesse Suisses (youthhostel.ch) et BnB Switzerland (bnb.ch). L'objectif de la société est de renforcer la parahôtellerie, son degré de notoriété, ainsi que d'accroître parallèlement le nombre de nuitées dans le tourisme suisse par une approche qualitative. Parahôtellerie Suisse représente les intérêts d'une parahôtellerie soucieuse de qualité dans les questions de politique touristique et la soutient par des activités et des partenariats ciblés. Cela inclut également un partenariat stratégique avec Suisse Tourisme. Les 5 partenaires de la communauté d'intérêts pour la Parahôtellerie génèrent en Suisse quelque 5 millions de nuitées chaque année.